VIVE LA VIDA CRAZY

con THE CRAZY HAACKS



montena

Papel certificado por el Forest Stewardship Council®



Primera edición: abril de 2020

© 2020, Mónica Vicente – The Crazy Haacks
© 2020, La ReZETA (www.la-rezeta.com)
© 2020, Penguin Random House Grupo Editorial, S. A. U.
Travessera de Gràcia, 47-49. 08021 Barcelona

Penguin Random House Grupo Editorial apoya la protección del *copyright*.
El *copyright* estimula la creatividad, defiende la diversidad en el ámbito de las ideas y el conocimiento, promueve la libre expresión y favorece una cultura viva. Gracias por comprar una edición autorizada de este libro y por respetar las leyes del *copyright* al no reproducir, escanear ni distribuir ninguna parte de esta obra por ningún medio sin permiso. Al hacerlo está respaldando a los autores y permitiendo que PRHGE continúe publicando libros para todos los lectores. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, http://www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

Printed in Spain – Impreso en España

ISBN: 978-84-17773-72-4
Depósito legal: B-1.743-2020

Compuesto por Teresa Cebrián

Impreso en Gráficas 94, S.L.
Sant Quirze del Vallès (Barcelona)

G T 7 3 7 2 4

Penguin
Random House
Grupo Editorial

TRIUNFES O FRACASES... ¡APRENDERÁS! ESO YA ES UN ÉXITO.





"A veces se gana y a veces se aprende." ¡Qué gran verdad!

El fracaso no existe, solo existen resultados y de ti depende cómo aprovecharlos.

CASI NADA SALE BIEN A LA PRIMERA.

¿Recuerdas cuando aprendías a montar en bicicleta? Solo cayéndote aprendiste lo que era el equilibrio. Si el miedo a caer te hubiera impedido intentarlo... ¡jamás habrías aprendido! Equivocarse y fallar es parte inevitable del proceso para llegar al éxito, así que... ¡no le tengas miedo!



LA CLAVE ESTÁ EN LA PERSISTENCIA

Lo importante realmente es PERSISTIR y creer en tu proyecto, aunque los frutos tarden un poco en llegar.

Se cuenta que Thomas Edison necesitó más de mil intentos para crear la bombilla. Cuando alguien le preguntó por qué seguía intentándolo cuando había fracasado nada más y nada menos que quinientas veces, él respondió que no eran fracasos, sino todo lo contrario: ahora conocía quinientas maneras de cómo no crear una bombilla.

En mi caso, lograr "triunfar" en YouTube no fue fácil. Como sabes empecé con un canal de manualidades y pasaron muchos muchos meses hasta que empezó a tener visibilidad y a generar algo de dinero. Nunca me rendí porque estaba segura de que el producto (los vídeos) eran buenos, y que el éxito era solo cuestión de tiempo.

Si tienes claro tu objetivo, no te rindas: el universo moverá fuerzas y generará las circunstancias adecuadas para darte lo que necesitas para conseguirlo. Si Edison no lo hubiera intentado otras quinientas veces hoy no disfrutaríamos de luz continua, y si yo no hubiera seguido haciendo vídeos a pesar de no ganar nada, no estaría donde estoy.

¿POR QUÉ NO?

Hazte esa pregunta cada vez que te surja la oportunidad de probar algo nuevo. Quizá no sea uno de tus sueños o ni siquiera algo que te hayas planteado hacer, pero... ¿por qué no? ¿Qué puedes perder? ¡Solo puedes ganar! Seguridad, confianza, experiencia, autoestima, amigos, conocimientos... Tanto si sale bien como si sale mal, ganarás muchas cosas que serán nuevas herramientas para conseguir tus metas.

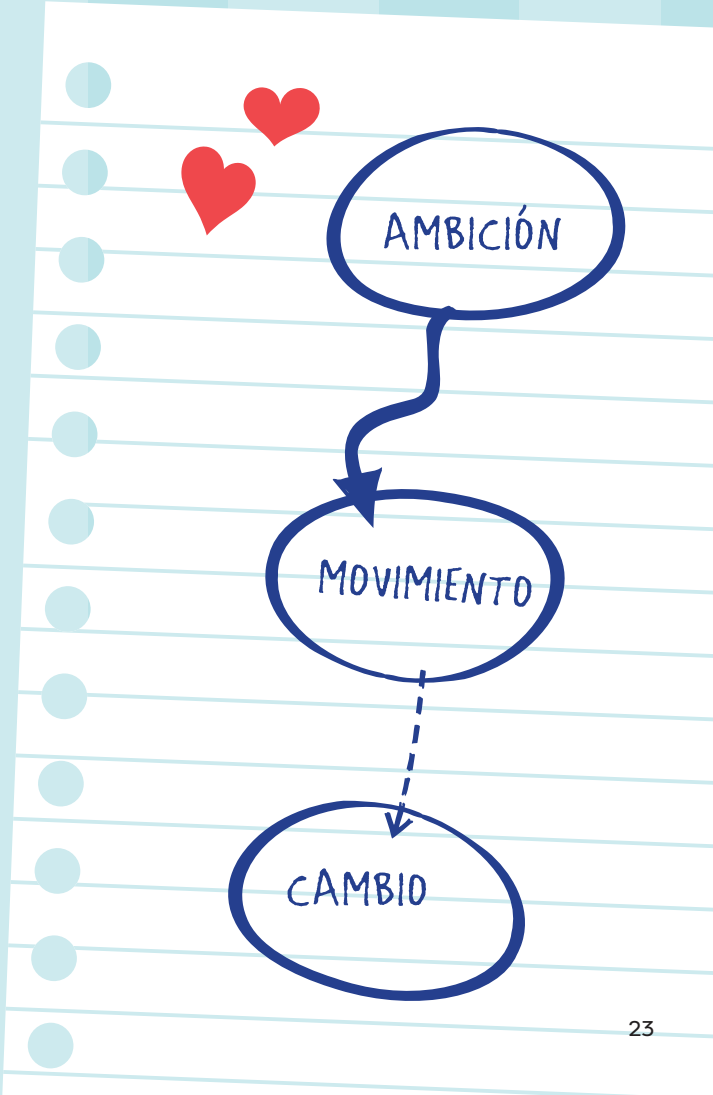
Aceptar nuevos retos es algo motivador, y más aún cuando suponen superarnos y vencer miedos: dar una charla sobre algo que no dominas, estudiar un idioma que se te resiste, hacer un viaje a un lugar extraño, comer algo nuevo...

Vencer miedos es un entrenamiento eficaz en el camino al éxito, así que ya sabes: si la única razón que encuentras para no hacer algo es el miedo... ¡hazlo!

SÉ AMBICIOSO

La ambición acostumbra a tener connotaciones negativas porque se asocia generalmente a dinero o fama. Sin embargo, la ambición no es más que el deseo intenso de conseguir algo difícil de lograr. Es, en realidad, el motor que te impulsa a perseguir tus sueños, el catalizador de la fórmula del éxito, de la receta de la felicidad: el gran aniquilador del miedo.

La ambición es lo contrario del conformismo, de la inactividad, del statu quo. La ambición, las ganas de cambiar las cosas, de evolucionar y de crecer son el impulso que genera el movimiento que provoca un cambio. Y, ya sabes, nada cambia a no ser que cambies algo.



No tengas miedo de desear, de moverte y de cambiar. El cambio es lo que define a los seres vivos, los únicos que crecen y evolucionan. Y cumplir un sueño implica un cambio.

Sé que no es tan fácil. Seguramente desees algo de todo corazón, pero tu cabeza te desanima a intentarlo. Los miedos están en tu cabeza y la ambición, en tu corazón. No se trata de no escuchar a tu cabeza, sino de convencerla, desde ahí mismo, de que no tiene razón. Y lo lograrás cuando consigas dar respuesta afirmativa a todas y cada una de las preguntas siguientes:

LOS MIEDOS ESTÁN EN TU CABEZA Y LA AMBICIÓN, EN TU CORAZÓN.

		Sí	No
1	¿Quiero cumplir mi sueño?	☐	☐
2	¿Mis ganas de cumplirlo son más grandes que mi miedo a no conseguirlo?	☐	☐
3	¿Soy consciente de que supondrá un cambio en mi vida?	☐	☐
4	¿Conozco las implicaciones de ese cambio?	☐	☐
5	¿Estoy dispuesto a aceptarlas?	☐	☐
6	¿Tengo las habilidades necesarias para cumplir mi sueño?	☐	☐

Tranquilo, es probable que la mayoría de las respuestas no sean AÚN afirmativas y no estés preparado para cumplir tu sueño. ¡Sigue leyendo!



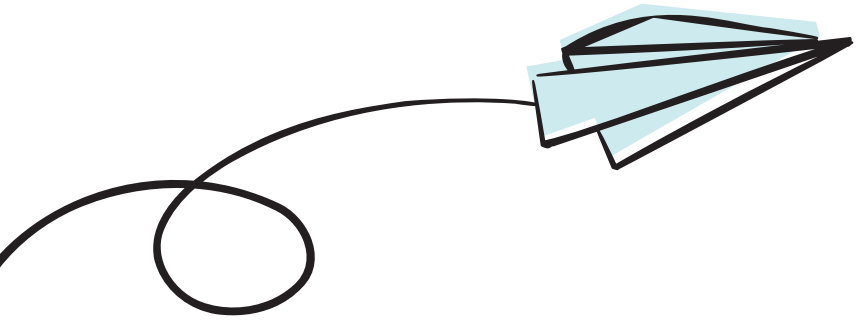


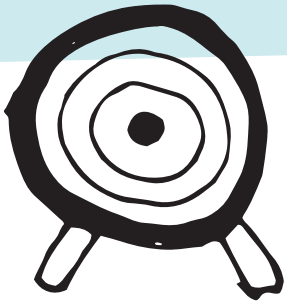
CONVIERTE TUS SUEÑOS EN OBJETIVOS



Un sueño se convierte en un OBJETIVO en el momento en que quieres hacerlo realidad. Y querer algo implica no solo querer ese algo, sino todas sus consecuencias. Aceptar todas y cada una de estas como parte del todo. No vale querer ser famoso y no aceptar que te critiquen o te paren por la calle para pedirte fotos o autógrafos; no vale querer ser rico y no aceptar que muchos te quieran por tu dinero; no vale querer un perro y no aceptar que hay que cuidarlo y renunciar a parte de tu tiempo; no vale querer una casa enorme o un barco y no aceptar los gastos de mantenimiento que conllevan; no vale querer amar a alguien y no sufrir por su pérdida... y así con el resto de las cosas.

Los sueños son como monedas: Tienen una cara muy bonita y una cruz no tan bonita que indica su valor, el precio que hay que pagar. Es la cara B de los sueños. Querer cumplir tu sueño implica que se cumplan las dos cosas: la cara A y la cara B.





TEN CUIDADO CON LO QUE DESEAS... ¡PORQUE PUEDE QUE LO CONSIGAS!

Antes de convertir tus sueños en objetivos, plantéate seriamente si te merece la pena conseguirlos. Piensa en esa cara B, en todas las posibles implicaciones en tu vida y en la de los demás si tu sueño se cumpliera.

Piensa en las historias en las que el protagonista pide un deseo y se cumple: si lo hace precipitadamente, sin pensarlo bien, el sueño se convierte en pesadilla, por el simple hecho de no haber pensado en las consecuencias.

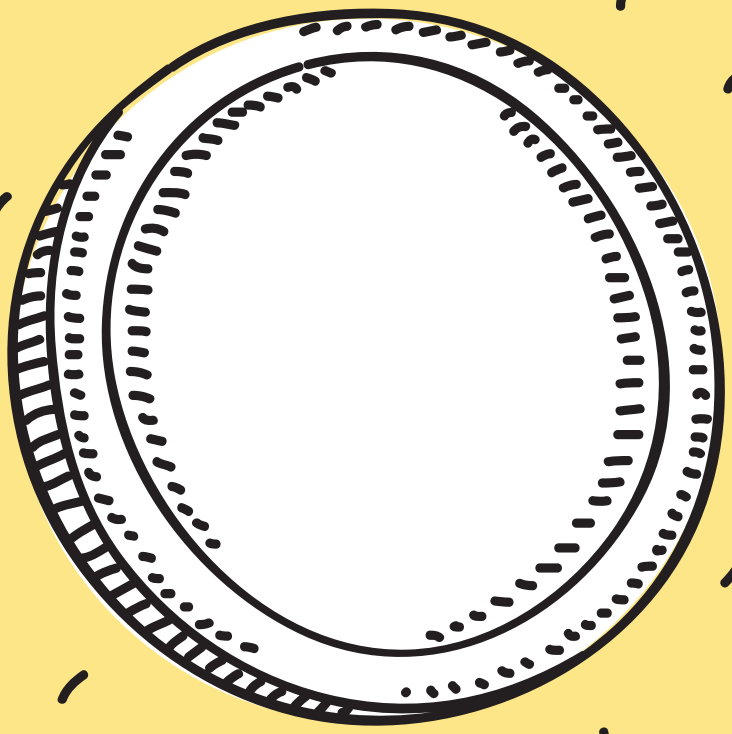
NADA es GRATIS, ni siquiera los sueños. Siempre hay que pagar un precio y este, seguramente, te sea desconocido porque no sabes qué implicaciones podría tener algo que nunca has hecho o vivido. Sin embargo, puedes imaginarlo, intuirlo, deducirlo. Ponte en lo peor y, si aun así crees que serías capaz de asumirlo, ¡a por ello!

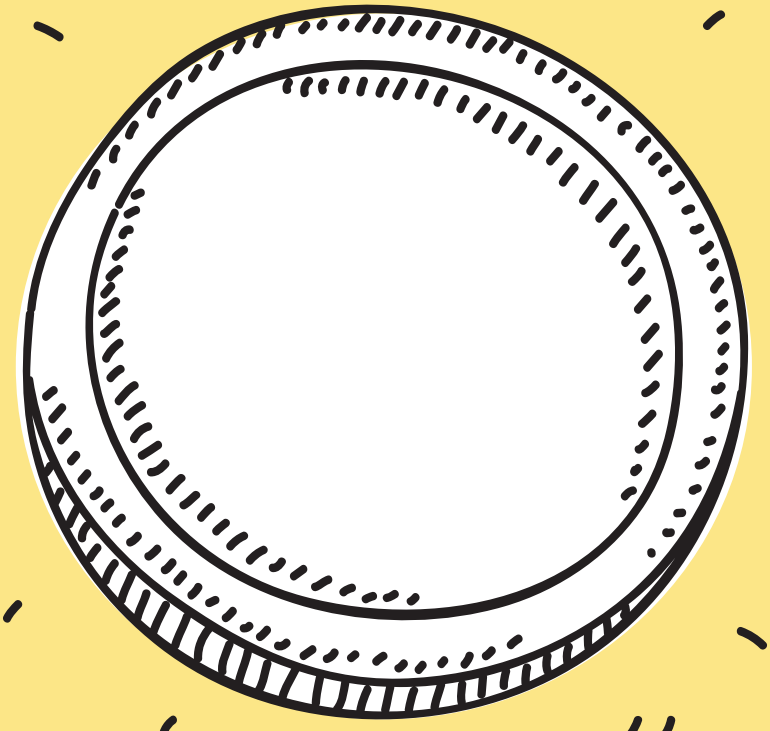
IMAGINA TU NUEVA REALIDAD

Haz un esfuerzo e intenta imaginar cómo será tu nueva realidad si consigues cumplir tu sueño. ¿Seguirás teniendo los mismos amigos? ¿La relación con tu familia será igual? ¿Perderás intimidad? ¿Te generará inseguridades o miedo a perderlo? ¿Seguirás siendo dueño de tu tiempo? ¿Qué nuevos problemas tendrás?

Conseguir lo que deseas no será como lo has imaginado. Seguramente desconoces que ganar la lotería, ser famoso y rico o tener un físico de escándalo puede hacerte PROFUNDAMENTE INFELIZ si no eres capaz de asumir lo que eso supone o no te sientes cómodo con la nueva situación. Las consecuencias de tu sueño forman parte de él. ¡Las monedas siempre tienen dos caras!

RELLENA LA CARA A DE LA MONEDA CON TUS SUEÑOS...





Y LA CARA B CON LAS POSIBLES CONSECUENCIAS.